

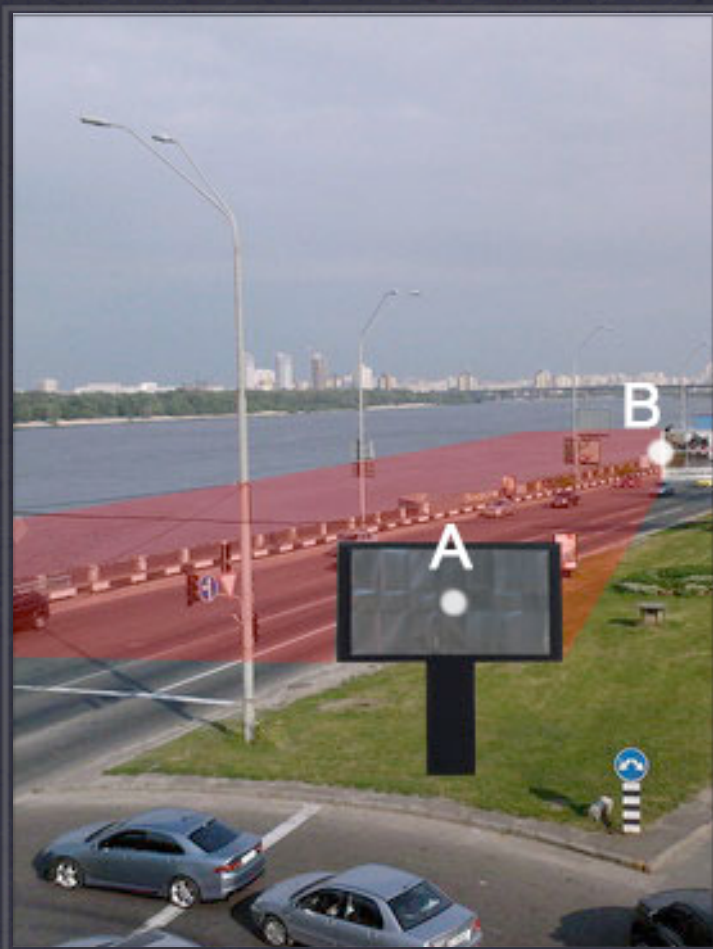
ДОПОЛНЕНИЕ К ПРОЕКТУ

БРАНДИРОВАНИЕ ВИДЕОБОРДА

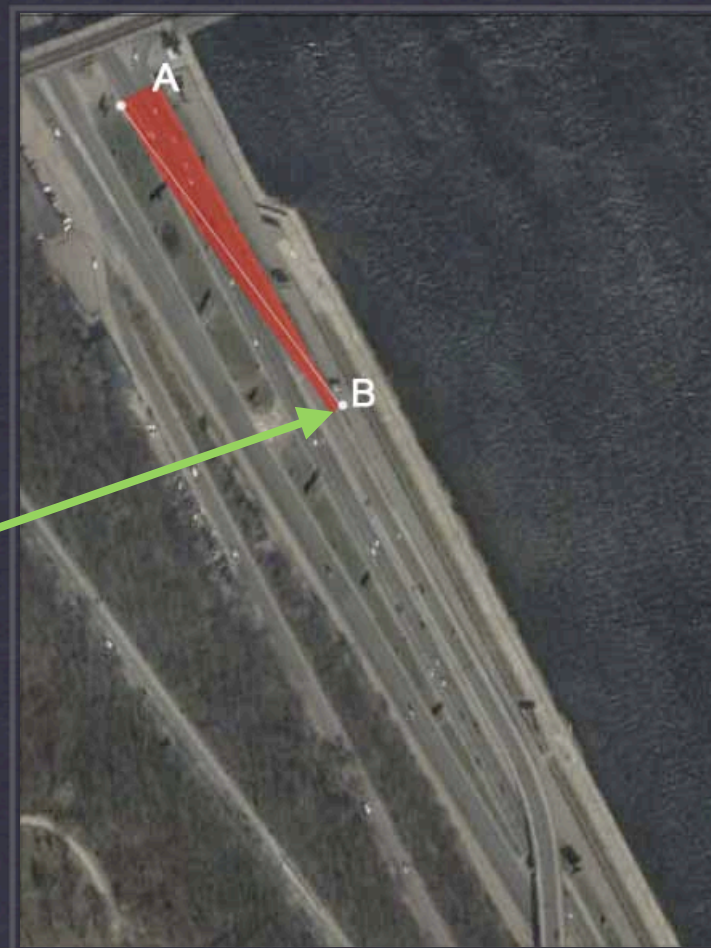
ОПИСАНИЕ ЗОНЫ ВИДИМОСТИ ВИДЕО БОРДА

КРАСНЫМ ВЫДЕЛЕНА ОБЛАСТЬ ВИДИМОСТИ ВИДЕО БОРДА

РАССТОЯНИЕ ОТ ТОЧКИ А ДО ТОЧКИ В РАВНО 400 М.



ЗОНА ВИДИМОСТИ ПОД РАЗНЫМИ УГЛАМИ



ЗОНА ВИДИМОСТИ ПОД РАЗНЫМИ УГЛАМИ



ЗОНА ВИДИМОСТИ В ЦИФРАХ

СТАНДАРТНЫЕ ОБЩИЕ ПАРАМЕТРЫ ПО ОБЪЕКТАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ (ОНР):

СРЕДНИЙ КОНТАКТ ЗРИТЕЛЯ С ЛЮБЫМ ОБЪЕКТОМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ СОСТАВЛЯЕТ 5-8 СЕК

НАИЛУЧШЕЕ РАССТОЯНИЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА ОНР ФОРМАТА 3Х6 МЕТРА - ОТ 200 - 300 МЕТРОВ ДО 1 МЕТРА

ПАРАМЕТРЫ ВИДЕО БОРДА МОСТ МЕТРО:

СРЕДНИЙ КОНТАКТ ЗРИТЕЛЯ С ВИДЕО БОРДОМ СОСТАВЛЯЕТ СОСТАВЛЯЕТ 5 СЕК (400 м./ 80 км/ч)

НАИЛУЧШЕЕ РАССТОЯНИЕ ДЛЯ ПРОСМОТРА ОЗР ФОРМАТА 3Х6 МЕТРА - ОТ 200 - 300 МЕТРОВ ДО 1 МЕТРА (мы на 100 м. больше вписываемся в общие нормы)

Средний показатель OTS видео борда на мосту метро:

129 000 контактов каждые сутки (это только сторона видеоборда)

В СВОЕМ ПРЕДЛОЖЕНИИ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ И 2-Ю СТОРОНУ - БОРД 3Х6 МЕТРА СО СРЕДНИМ ПОКАЗАТЕЛЕМ OTS 81 0000 КОНТАКТОВ В СУТКИ

СУММАРНЫЙ OTS = 210 000 контактов в сутки



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

